

## SPORTS

Coupe du monde de vélo de montagne

## Une manne de 1,8 M\$ en retombées

Johanne  
St-Pierre

jst-pierre@lequotidien.com

SAINT-FÉLICIEN - Martin Demers et son équipe ont de quoi pavoiser puisque la présentation de la 5e tranche de la Coupe du monde de vélo de montagne et d'une étape de la Coupe du Québec à Saint-Félicien, du 28 juin au 1er juillet, aura généré des retombées d'un peu plus de 1,8 million \$.

C'est du moins ce qui ressort de l'étude économique produite par le Groupe Performance Stratégique pour le compte du comité d'organisation de la Coupe du monde à Saint-Félicien.

La ville hôte se sera taillé la part du lion en bénéficiant de 76,1% de cette manne (1,4 M\$) alors que les Félicinois représentent 20,4 % de la fréquentation. Le reste de la MRC Domaine-du-Roy obtient une part appréciable avec 12,3 % des dépenses réalisées durant l'événement (3,9 % de la fréquentation).

Quant au ratio Impact/subventions gouvernementales, GPS constate que l'événement

ment a généré près de 12,4 fois plus de retombées que les subventions accordées (65 000 \$ du provincial et 75 000 \$ du fédéral). De même, on parle de 1,9 fois plus de retombées fiscales (150 375 \$) pour les deux paliers de gouvernements par rapport aux octrois consentis.

Pour sa part, Martin Demers a été agréablement surpris par les résultats de l'étude, même s'il s'attendait à de bonnes nouvelles. Pour lui, ce succès n'aurait pas été possible sans l'appui des gens du milieu, des partenaires locaux et des gouvernements fédéral et provincial. Le milieu récolte les fruits de dix ans d'efforts. Les 500 000 \$ investis au cours des dix dernières années ont rapporté leur

## Rayonnement international

Cette première présentation de la Coupe du monde de vélo de montagne, précédée d'une étape de la Coupe du Québec, aura réussi à attirer à Saint-Félicien plus de 8000 visiteurs provenant principalement de l'extérieur de la région (dont 17,8 % de l'extérieur du Canada, soit presque autant que de Félicinois

[20,4%]), ce qui confirme le rayonnement international de l'événement. Au total, le Groupe Performance Stratégique évalue à près de 19 000 le nombre de personnes (visi-

**Dans son étude, le Groupe Performance Stratégique constate que l'événement a généré près de 12,4 fois plus de retombées que les subventions accordées.**

teurs, exposants, participants et leur entourage) qui ont pu apprécier le site du Centre de vélo de montagne et les différentes compétitions pendant les quatre jours d'activités.

Si on exclut le territoire même de Saint-Félicien et du Domaine-du-Roy, c'est près de 76 % de la clientèle qui a parcouru plus de 40 km pour assister à l'événement. De ce nombre, 60 % provenait de l'extérieur de la région. «Une proportion remarquable», note-t-on dans l'étude.

## Recrutement

La tenue d'une Coupe du monde a eu un impact positif pour la discipline. Ainsi, Martin Demers estime que le centre a connu une hausse de 30 % du nombre d'adeptes de vélo de montagne provenant de l'extérieur.

L'école de vélo de montagne du centre Toboski a vu sa clientèle tripler, passant de 10-15 jeunes par semaine à une cinquantaine. «Nous sommes passés de deux moniteurs à six.

Ces jeunes se présentent au centre deux fois par semaine», souligne M. Demers. Même l'entreprise D'Arbre en arbre a profité de l'événement, lui qui affiche une augmentation de l'achalandage d'environ 25 %. □



RETOMBÉES - Fort du succès et des retombées économiques obtenus avec la présentation de la Coupe du monde de vélo de montagne au début juillet, le comité d'organisation de Saint-Félicien a fait une demande pour obtenir de nouveau une étape en août 2008.

(Archives)

Possible alliance avec le Mont-Sainte-Anne

## Saint-Félicien en lice pour une étape en 2008

SAINT-FÉLICIEN (JSTP) - L'organisation félicinoise a tellement cumulé de bonnes notes sur tous les plans lors de la tenue de la 5e tranche de la Coupe du monde de vélo de montagne (cross-country) qu'elle a bon espoir de voir l'Union cycliste internationale (UCI) lui accorder la présentation d'une autre étape l'an prochain.

Martin Demers et son équipe ont effectivement soumis leur candidature pour l'obtention de l'étape prévue pour le 3 août 2008, soit une semaine avant le début des Jeux olympiques de Beijing (8 au 24 août). Ils ne seront toutefois pas les seuls en lice car l'organisation de Bromont est elle aussi sur les rangs.

Parmi les arguments qui militent en faveur de Saint-Félicien, il y a bien sûr l'assurance qu'ils sont en mesure de satisfaire parfaitement aux exigences de l'UCI, mais aussi leur capacité d'hébergement et de transport, la qualité des parcours et des installations ainsi que la beauté du site.

De plus, l'investissement requis serait moins important pour cette récurrence, car une partie des infrastructures, dont la signalisation, pourront être réutilisées.

Le seul point qui joue contre Saint-Félicien, c'est l'impossibilité de tenir l'épreuve de descente. Or, l'UCI préconise les sites pouvant offrir les trois disciplines au même endroit (cross-country, descente et fourcross). Mais encore là, Martin Demers sait déjà comment contourner la difficulté et a soumis deux scénarios possibles. Le premier consiste à s'allier l'organisation du Mont-Sainte-Anne, laquelle serait ouverte à tenir deux étapes de descente le même week-end (26-27 juillet) tandis que Saint-Félicien présenterait le fourcross le samedi soir (2 août) et le cross-country le dimanche (3 août). L'autre option, c'est de se limiter seulement à la présentation de l'épreuve cross-country.

L'organisation félicinoise se croise donc les doigts, car l'UCI devrait avoir rendu une décision d'ici au 15 septembre, après la tenue des Championnats du monde tenus à Fort William en Angleterre (3 au 9 septembre). Car pour ce qui est de 2009, Martin Demers s'attend à ce que les États-Unis soient de retour pour les candidatures, eux qui avaient déclaré forfait pour juillet 2007 et qui n'ont pas déposé de demande pour 2008. □

## DÉPENSES DIRECTES PAR SOURCES D'ORIGINE \$

SOURCE	MONTANT	%
Dépenses des participants	778 072,54 \$	41,86
Coupe du Québec	295 322,74 \$	15,89
Coupe du monde	482 749,80 \$	25,97
Dépenses de l'organisation	728 416,00 \$	39,19
Dépenses des visiteurs grand public	184 914,84 \$	9,95
Dépenses des exposants	167 391,35 \$	9,01
<b>Total des dépenses directes 2007</b>	<b>1 858 794,73 \$</b>	

## Un pari réussi

## Des commentaires élogieux de l'UCI

SAINT-FÉLICIEN (JSTP) - L'achalandage (plus de 8000 spectateurs samedi et dimanche) et les commentaires recueillis sur le site du centre de vélo de montagne de Saint-Félicien laissent déjà présager le succès de l'événement.

Le défi était pourtant de taille car l'organisation félicinoise a pris en charge la présentation de la Coupe du Monde au pied levé, avec à peine trois mois

pour se tourner de bord.

Le président Martin Demers et son équipe se sont donc acquittés de leur mission avec brio si l'on se fie aux excellents commentaires émis par l'Union cycliste internationale (UCI) dans son bilan de l'étape félicinoise.

«En un temps record, les organisateurs de Saint-Félicien ont effectué un incroyable travail pour faire de cette

Coupe du monde un immense succès. Pari réussi! Une organisation impeccable, une foule conquise un parcours apprécié de tous les coureurs, en enthousiasme débordant: voici la recette de la belle journée que Saint-Félicien a offert à la Coupe du Monde Mountain Bike 2007. En résumé, très belle première», peut-on lire dans le Rapport après-événement. □